

秋以降の観光キャンペーン等について



1 業務内容

群馬DCの取り組みを一過性に終わらせないため、秋以降も以下の各種キャンペーンや観光情報誌発行などで誘客促進を行います。

2 宿泊プレゼント&割引クーポンキャンペーン

(1) 概要

プレゼントが宿泊者に当たるキャンペーンを旅館ホテル等と連携し実施するほか、県内観光施設をお得に利用できる割引クーポンキャンペーンも合わせて実施する。

(2) 実施期間

平成23年12月16日(金)～平成24年3月27日(火)

(3) 対象施設

宿泊プレゼントキャンペーン	宿泊施設428施設
割引クーポンキャンペーン	観光施設99施設

(4) 発行部数

22万部

(5) 景品

宿泊券・県内農産加工品・県内観光施設入場券など600名

3 選べる、ぐんま、スノーエリア(ぐんまスノースタンプラリー)

(1) 概要

スキー場経営者協会と連携し、スタンプラリーを行う。具体的には、群馬県内スキー場を4エリア(みなかみ地区)(片品地区)(吾妻地区)(玉原、川場地区)に分け、1エリア1つ、計4つのスタンプを集めると、来シーズンのペアリフト券をプレゼントする。

また、2つ以上のスタンプを集めると豪華賞品(宿泊券等)が当たる抽選を実施する。

(2) 実施期間

平成23年11月19日(土)～平成24年3月25日(日)

(3) 対象施設

県内スキー場22施設

(4) 発行部数

6万2千部

(5) 景品

宿泊券・日帰り温泉施設入場券等100名

4 観光情報誌「観光ぐんま 冬・春号」

(1) 概要

お得なクーポン券が付いたフリーペーパーで県内の観光スポットやイベント情報、グルメ情報も満載です。

(2) 発行回数

年2回(夏・秋号6月、冬・春号12月)

(3) 発行部数

各10万部